

Progetto "Grandi cerchi"

Centro di Educazione al Consumo Consapevole di Nova Coop

- Destinatari:
 - alunne/i del terzo anno di scuola secondaria di I grado;
 - alunne/i del primo e secondo anno di scuola secondaria di II grado.

- Premessa: Cooperare è il modo che abbiamo per essere tutti vincitori, insieme, un modo per essere cittadini attivi, attori del mondo. Vedremo come nasce la cooperazione e i valori che porta. Il marketing come influenza le nostre scelte di consumo allontanandoci da questi obiettivi? Esiste il modo di fare acquisti etici e responsabili? Il percorso si prefigge di offrire alcuni spunti affinché i ragazzi sperimentino, attraverso giochi e attività, il valore della messa in comune delle proprie capacità e della collaborazione. Stimoliamo a riflettere sui meccanismi cooperativi nei diversi ambiti della vita. Per la realizzazione del laboratorio in classe sono necessari una LIM o un proiettore con PC. Il percorso è rivolto agli alunni e alle alunne che, attraverso metodologie e strumenti adeguati per la loro fascia di età, affronteranno il tema della cooperazione come strumento di collaborazione e aiuto reciproco che può influenzare le scelte di consumo e avere un ruolo centrale nei diversi ambiti della vita.

- Obiettivi generali:
 - imparare ad accogliere le individualità di ciascuno per fare gruppo, stare nel gruppo, sentirsi gruppo;
 - sperimentare il valore della collaborazione, dell'aiuto reciproco e della messa in comune delle proprie capacità, attraverso giochi cooperativi;
 - discernere i meccanismi cooperativi da quelli competitivi;
 - valorizzare la differenza come fonte di ricchezza e funzionale alla cooperazione;
 - comprendere come la cooperazione sia una forma mentis applicabile anche a gesti quotidiani come l'acquisto.

- Obiettivi specifici:
 - discernere i meccanismi cooperativi da quelli competitivi;
 - valorizzare la differenza come fonte di ricchezza e funzionale alla cooperazione;
 - comprendere come la cooperazione sia una forma mentis applicabile anche a gesti quotidiani come l'acquisto.
- Metodologia di lavoro: osservazione critica dei prodotti nel punto vendita, attività laboratoriali creative, cooperative learning, debriefing.
- Valutazione: agli insegnanti è inviato un questionario a fine percorso.
- Impegno di lavoro: il percorso si sviluppa su 2 incontri di due ore, il primo in classe, il secondo presso il punto vendita Coop.
- Criteri di realizzazione: dopo l'iscrizione, sarete contattati dal Centro educazione ai consumi per dare conferma dell'avvenuta accettazione dell'iscrizione e per la programmazione degli incontri.
- Modalità di iscrizione: al sito <https://www.saperecoop-novacoop.it/> si trovano tutte le informazioni e il form per le iscrizioni.
- Responsabile: Centro educazione al Consumo Consapevole di Nova Coop

Tel. 0161.299044

educazione.consumi@novacoop.coop.it

lunedì, mercoledì, venerdì 9.00 – 12.30